

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	3
<i>Brand Ambassador</i>	3
Citra Merek.....	3
Kualitas Produk.....	4
Keputusan Pembelian.....	5
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	6
<i>Brand Ambassador</i> dengan Keputusan Pembelian.....	6
Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	6
Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	7
<i>Brand Ambassador</i> , Citra Merek, dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .	7
MODEL PENELITIAN	8
METODE PENELITIAN.....	8
Desain Penelitian	8
Populasi dan Sampel.....	8
Metode Analisis Data.....	9
HASIL.....	10
DISKUSI.....	13
KESIMPULAN.....	14
DAFTAR REFERENSI.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Tabel Hasil Penelitian..... 11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Penelitian8

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Lampiran 2 Definisi Operasional.....	25
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	28
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	31
Lampiran 5 Hasil Output Olah Data	46
Lampiran 6 Analisis Deskriptif Demografi Responden.....	53